

ENJEU C : CONSERVATION DES MILIEUX NATURELS								
ORIENTATION C.1 : Connaître les milieux naturels								
OBJECTIF C.1.1 : Dresser un portrait des milieux naturels							RÉALISATION	
Actions		Type d'action	Acteurs ciblés	Échéancier	Coûts	Indicateurs de suivi	%	Projets
1	Compléter et mettre à jour le portrait de la connectivité des milieux naturels	Élaboration d'un portrait	Agences for., CRE, ECC, MFFP, MRC, OBV, SPBois, ZIP	Court terme	\$\$\$	Portrait cartographique de la connectivité des milieux naturels réalisé		
2	Caractériser l'intégrité des milieux naturels prioritaires (sources : Atlas des territoires d'intérêt et priorisation des partenaires)	Acquisition de connaissances	Agences for., CRE, MFFP, MRC, OBV, SPBois, ZIP	Moyen terme	\$\$\$	Nombre de milieux naturels prioritaires caractérisés		
3	Compiler et uniformiser les données sur les milieux naturels (incluant les initiatives de conservation réalisées ou en cours)	Élaboration d'un portrait	Agences for., BEA, CRE, MFFP, MRC, OBV, Org. Conserv., SPBois, ZIP	En continu	\$\$\$\$\$	Base de données uniformisées réalisée Portrait cartographique des milieux naturels réalisé		
4	Dresser le portrait de la qualité des bandes riveraines à l'aide de l'Indice de la qualité de la bande riveraine	Élaboration d'un portrait	Chercheurs, MRC, Municipalités, OBV, ZIP	Long terme	\$\$\$	Portrait de la qualité des bandes riveraines réalisé		
ORIENTATION C.2 : Protéger les milieux naturels								
OBJECTIF C.2.1 : Lutter contre la prolifération des espèces exotiques envahissantes dans les milieux naturels							RÉALISATION	
Actions		Type d'action	Acteurs ciblés	Échéancier	Coûts	Indicateurs de suivi	%	Projets
5	Contrôler et/ou éradiquer les espèces exotiques envahissantes dans les milieux prioritaires	Intervention	Amis Marais, BEA, MELCC, MRC, Municipalités, OBV, ZIP	Long terme	\$\$\$\$\$	Nombre d'actions de contrôle et/ou d'éradication mises en œuvre		
6	Soutenir le MELCC pour optimiser le suivi des espèces exotiques envahissantes (ex. : Sentinelle)	Sensibilisation / Intervention	BEA, CRE, Municipalités, OBV, Org. Conserv., ZIP	Court terme	\$\$	Nombre d'actions de soutien effectuées		
7	Cibler les sites pour contrôler les espèces exotiques envahissantes	Élaboration d'un portrait	BEA, CRE, MELCC, MFFP, MRC, Municipalités, OBV, ZIP	Moyen terme	\$\$\$\$	Base de données réalisée Portrait cartographique réalisé		
8	Sensibiliser les chasseurs et pêcheurs aux espèces exotiques envahissantes et aux bonnes pratiques	Sensibilisation	Amis Marais, BEA, MFFP, MRC, Municipalités, OBV, ZIP	Court terme	\$	Nombre d'actions de sensibilisation réalisées		
OBJECTIF C.2.2 : Maintenir et améliorer les bandes riveraines							RÉALISATION	
Actions		Type d'action	Acteurs ciblés	Échéancier	Coûts	Indicateurs de suivi	%	Projets
9	Appliquer les principes de la Politique de protection des rives, du littoral et des plaines inondables	Intervention / Réglementation	MRC, Municipalités, OBV, ZIP	Long terme	\$\$\$	Pourcentage de rives non conformes selon la PPRLP		
ORIENTATION C.3 : Conserver et mettre en valeur les milieux naturels								
OBJECTIF C.3.1 : Conserver et restaurer les milieux naturels							RÉALISATION	
Actions		Type d'action	Acteurs ciblés	Échéancier	Coûts	Indicateurs de suivi	%	Projets
10	Augmenter la proportion des milieux naturels protégés	Intervention	MRC, Municipalités, OBV, Org. de Conservation, ZIP	Moyen terme	\$\$\$\$	Proportion de milieux naturels protégés		
11	Évaluer les milieux naturels qui pourrait être restaurés	Acquisition de connaissances	MRC, Municipalités, OBV, Org. de Conservation, ZIP	Court terme	\$\$	Milieux naturels évalués		
12	Restaurer les milieux naturels qui ont été dégradés	Intervention	MRC, Municipalités, OBV, Org. de Conservation, ZIP	Moyen terme	\$\$\$\$	Milieux naturels restaurés		
OBJECTIF C.3.2 : Soutenir les démarches de conservation des milieux naturels							RÉALISATION	
Actions		Type d'action	Acteurs ciblés	Échéancier	Coûts	Indicateurs de suivi	%	Projets
13	Documenter les avantages de conserver les milieux naturels	Élaboration d'un portrait	Amis Marais, BEA, CIC, CNC, FQPPN, F3RDD, MRC, NA, OBV, ZIP	Court terme	\$	Rapport et/ou fiche des avantages réalisés et diffusés		
14	Développer des incitatifs financiers pour conserver les milieux naturels	Intervention	ECC, MELCC, Municipalités	Long terme	\$\$	Nombre d'incitatifs développés		
15	Soutenir les efforts de conservation volontaire des organismes et des propriétaires	Intervention / Réglementation	ECC, MELCC, MRC, Municipalités	Long terme	\$\$	Nombre d'interventions de soutien réalisées		
16	Conserver les milieux naturels prioritaires (sources : Atlas des territoires d'intérêt et priorisation des partenaires)	Intervention	CIC, CNC, FQPPN, F3RDD, MELCC, MRC, Municipalités, NA, OBV, ZIP	Long terme	\$\$\$	Nombre d'hectares protégés Nombre d'hectares restaurés		
OBJECTIF C.3.3 : Promouvoir la conservation des milieux naturels							RÉALISATION	
Actions		Type d'action	Acteurs ciblés	Échéancier	Coûts	Indicateurs de suivi	%	Projets
17	Sensibiliser et encourager la mobilisation des élus municipaux et propriétaires à la conservation des milieux naturels et espèces qui les fréquentent	Sensibilisation	Amis Marais, BEA, CIC, CNC, CRE, FQPPN, F3RDD, MRC, NA, OBV, ZIP	Court terme	\$\$	Nombre d'actions de sensibilisation effectuées		
18	Documenter, diffuser et afficher l'information sur les milieux naturels	Intervention	Amis Marais, BEA, CIC, CNC, CRE, FQPPN, F3RDD, MRC, NA, OBV, ZIP	Long terme	\$\$\$	Nombre d'affiches installées à proximité des milieux humides		
19	Partager les initiatives/visions de conservation	Concertation / Sensibilisation	Amis Marais, BEA, CIC, CNC, CRE, FQPPN, F3RDD, MRC, NA, OBV, ZIP	Moyen terme	\$\$	Nombre d'actions de diffusion effectuées Nombre d'organismes qui participent à la démarche		
20	Sensibiliser les riverains à l'importance des bandes riveraines	Sensibilisation	Clubs-Conseils en agro, MAPAQ, MRC, Municipalités, OBV, UPA, ZIP	En continu	\$	Nombre d'actions de sensibilisation réalisées		

Court terme = 0 à 2 ans | Moyen terme = 2 à 5 ans | Long terme = 5 à 10 ans

\$ = 0 à 10 000\$ | \$\$ = 10 000 à 25 000\$ | \$\$\$ = 25 000 à 50 000\$ | \$\$\$\$ = 50 000 à 100 000\$ | \$\$\$\$\$ = + de 100 000\$