

ENJEU A : ACCÈS ET MISE EN VALEUR								
ORIENTATION A.1 : Développer et mettre en valeur les activités récréotouristiques reliées à l'eau et aux milieux naturels								
OBJECTIF A.1.1 : Favoriser l'accès aux plans d'eau et aux milieux naturels							RÉALISATION	
Actions	Type d'action	Acteurs ciblés	Échéancier	Coûts	Indicateurs de suivi		%	Projets
1	Évaluer le potentiel de développement de navettes fluviales (en lien avec l'offre touristique régionale)	Acquisition de connaissances	ATR, MRC, Municipalités	Long terme	\$\$\$	Rapport d'évaluation du potentiel de développement Nombre de navettes fluviales développées		
2	Organiser des activités d'initiation aux activités nautiques à des endroits et des moments stratégiques	Intervention	Canot Kayak Québec, Ent. privées, Municipalités, Nautisme Québec	Court terme	\$	Nombre d'activités d'initiation organisées		
3	Mettre en œuvre des activités de chasse et pêche (ex : Festival)	Intervention	Ent. privées, FFQ, MRC, Municipalités, OBV, ZEC, ZIP	Court terme	\$\$	Sondage d'intérêt pour les activités de chasse et pêche réalisé Nombre d'activités de chasse et pêche mise en œuvre		
4	Développer/poursuivre les excursions fluviales	Intervention	Ent. privées, MRC, Municipalités	Long terme	\$\$	Nombre d'excursions fluviales développées ou maintenues		
5	Développer un programme de réfection et revitalisation des quais	Intervention	MRC, MTQ, Municipalités, Transports Canada	Long terme	\$\$\$\$\$	Programme d'infrastructures pour les quais développé		
6	Évaluer le potentiel de développement d'excursions en lien avec les croisières (ex : Via le Chemin du Roy et la Route des Navigateurs)	Acquisition de connaissances	ATR, MRC, Municipalités	Moyen terme	\$\$\$	Rapport d'évaluation du potentiel de développement des excursions complété		
7	Documenter la pratique d'activités hivernales sur le fleuve	Acquisition de connaissances	ATR, MRC, Municipalités, ZIP	Court terme	\$\$	Portrait de la pratique d'activités hivernales sur le fleuve complété		
8	Faire un état de situation de la navigation de plaisance	Élaboration d'un portrait	ATR, Marinas, MRC, Municipalités, Nautisme Québec, ZIP	Court terme	\$\$	Portrait de la navigation de plaisance complété		
9	Dresser le portrait des pêcheurs récréatifs	Élaboration d'un portrait	Fédération des chasseurs et pêcheurs, MRC, Municipalités, ZIP	Moyen terme	\$\$	Portrait des pêcheurs récréatifs		
OBJECTIF A.1.2 : Faire connaître et mettre en valeur les accès aux plans d'eau et aux milieux naturels							RÉALISATION	
Actions	Type d'action	Acteurs ciblés	Échéancier	Coûts	Indicateurs de suivi		%	Projets
10	Mettre en valeur le potentiel de développement des activités nautiques non motorisées (ex : Routes bleues)	Intervention	ATR, Canot Kayak Québec, MRC, Municipalités, ZIP	Court terme	\$\$	Nombre d'actions de mise en valeur réalisées		
11	Conserver et identifier adéquatement les accès publics	Intervention	Canot Kayak Québec, Ent. privées, MRC, Municipalités	Moyen terme	\$\$	Nombre d'accès publics conservés Nombre d'accès publics identifiés		
12	Inventorier les lots et les sites publics dans une perspective de mise en valeur publique	Élaboration d'un portrait	MRC, Municipalités, ZIP	Court terme	\$	Portrait des lots publics complété		
ORIENTATION A.2 : Favoriser la pratique d'activités sécuritaires								
OBJECTIF A.2.1 : Améliorer les connaissances disponibles pour les collectivités							RÉALISATION	
Actions	Type d'action	Acteurs ciblés	Échéancier	Coûts	Indicateurs de suivi		%	Projets
13	Dresser un portrait actualisé du potentiel de baignade dans le fleuve et de la qualité de l'eau des sites riverains propices au développement de la baignade	Élaboration d'un portrait	Chercheurs, MELCC, Municipalités, OBV, ZIP	Court terme	\$\$\$\$	Portrait actualisé du potentiel de baignade réalisé		
14	Faire connaître les formations pour la navigation sur le fleuve	Sensibilisation	Esca. plaisance, Nautisme Québec, Marinas, MRC, Municipalités	Court terme	\$	Nombre de formations offertes		
15	Développer un mécanisme pour faire connaître la qualité de l'eau des sites de baignade (ex : Application mobile pour les plages)	Intervention / Sensibilisation	Chercheurs, MELCC, Municipalités, OBV, ZIP, Entreprise privée	Long terme	\$\$\$	Nombre de mécanismes développés		
16	Développer un guide pour outiller les municipalités dans le développement de site pour la baignade	Sensibilisation	MAMH, MELCC, OBV, ZIP	Court terme	\$\$	Guide développé		
ORIENTATION A.3 : Protéger les paysages et les milieux naturels								
OBJECTIF A.3.1 : Mettre en œuvre des actions de protection des paysages et des milieux naturels							RÉALISATION	
Actions	Type d'action	Acteurs ciblés	Échéancier	Coûts	Indicateurs de suivi		%	Projets
17	Protéger les percées visuelles (rive-fleuve et fleuve-rive)	Intervention	MRC, Municipalités	Moyen terme	\$\$	Nombres de règlements municipaux adoptés		
ORIENTATION A.4 : Sensibiliser les collectivités à l'égard du fleuve et de ses ressources								
OBJECTIF A.4.1 : Sensibiliser les collectivités aux problématiques environnementales liées au fleuve							RÉALISATION	
Actions	Type d'action	Acteurs ciblés	Échéancier	Coûts	Indicateurs de suivi		%	Projets
18	Favoriser le développement d'un sentiment d'appartenance au fleuve pour les générations futures (reconnecter les gens au fleuve)	Sensibilisation	Gouv. Québec, MRC, Municipalités, Nautisme Québec, OBV, ZIP	Long terme	\$\$\$\$\$	Nombre d'activités de sensibilisation réalisées		
19	Diffuser des consignes environnementales sur l'utilisation des embarcations (batillage, bonnes pratiques, propagation d'espèces exotiques envahissantes)	Sensibilisation	Marinas, MFFP, Municipalités, Nautisme Québec, OBV, ZIP	Court terme	\$	Nombre d'activités de sensibilisation réalisées		

Court terme = 0 à 2 ans | Moyen terme = 2 à 5 ans | Long terme = 5 à 10 ans

\$ = 0 à 10 000\$ | \$\$ = 10 000 à 25 000\$ | \$\$\$ = 25 000 à 50 000\$ | \$\$\$\$ = 50 000 à 100 000\$ | \$\$\$\$\$ = + de 100 000\$